



សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប

ASIA EURO UNIVERSITY

សិទ្ធិសក្តាភូមិភាព សម្រាប់ឱកាសការងារ

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ៥ឆ្នាំ



១.- អភិបាលកិច្ច



២.- វៀន និងបង្រៀន



៣.- ការស្រាវជ្រាវ



៤.- អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន



៥.- ការងារនិស្សិត

ពីឆ្នាំ២០១៨
ដល់ឆ្នាំ២០២២



សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប
ASIA EURO UNIVERSITY

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

KINGDOM OF CAMBODIA

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

NATION RELIGION KING

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ០៥ឆ្នាំ ពីឆ្នាំ២០១៨ ដល់ឆ្នាំ ២០២២ របស់សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប

១. សេចក្តីផ្តើម

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប (Asia Euro University) ជាសាកលវិទ្យាល័យមួយ ដែលដើរឡើយ គឺជាអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលក្នុងស្រុកមួយ ដែលបានចាប់បដិសន្ធិ និងដំណើរការចាប់ពីថ្ងៃ ទី០៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០២ ដែលមានឈ្មោះថា **អង្គការវិទ្យាស្ថាន អាស៊ី អឺរ៉ុប** មានការទទួលស្គាល់តាមលិខិត លេខ១៣៤១ សជណ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០២ របស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ។ ក្នុងឆ្នាំដែលនេះ អង្គការ វិទ្យាស្ថាន អាស៊ី អឺរ៉ុប ក៏បានវិវឌ្ឍន៍ខ្លួនជា **វិទ្យាស្ថាន អាស៊ី អឺរ៉ុប** តាមប្រកាសលេខ៩០២ អយក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០២ របស់ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលលើថ្នាក់សញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់បច្ចេកទេស និងថ្នាក់វិញ្ញាបនបត្រ។ បន្ទាប់មកដោយមានការកើនឡើងនូវចំនួននិស្សិត និងមាន លទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់នោះ វិទ្យាស្ថាន អាស៊ី អឺរ៉ុប (Asia Euro Institute) ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការបណ្តុះ បណ្តាលរហូតដល់កម្រិតបរិញ្ញាបត្រ តាមអនុក្រឹត្យលេខ៣៩ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃ ទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ អាស្រ័យដោយការបណ្តុះបណ្តាលកាន់តែមានទំហំធំទៅៗ និងដោយមានការគាំទ្រកាន់តែច្រើនពីសំណាក់សិស្ស-និស្សិតផង ពិសេសដើម្បីឱ្យស្របនឹងទិសដៅនៃ ការអភិវឌ្ឍរបស់ប្រទេសជាតិផងនោះ វិទ្យាស្ថាន អាស៊ី អឺរ៉ុប ក៏អភិវឌ្ឍន៍ប្រែក្លាយខ្លួនទៅជា **សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប** (Asia Euro University) តាមអនុក្រឹត្យលេខ០៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៥ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា តាមរយៈក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ដោយធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្ររងរហូតដល់ថ្នាក់បណ្ឌិត។

តាំងពីពេលចាប់ផ្តើម រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន និងទៅអនាគត សាកលវិទ្យាល័យតែងតែបានខិតខំ ប្រឹងប្រែងយកចិត្តទុកដាក់អភិវឌ្ឍន៍នូវកម្មវិធីសិក្សា និងការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការ ទីផ្សារពលកម្ម និងសង្គម ដោយបញ្ចូលឱ្យមានការអប់រំផ្នែកឯកទេសជំនាញ ការអប់រំផ្នែកគុណធម៌ និង ការអប់រំផ្នែកកាយសម្បទា ឱ្យស្របទៅតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ព្រមទាំងតាមការធ្វើ កំណែទម្រង់វិស័យឧត្តមសិក្សា ជាពិសេសគោលនយោបាយស្តីពី **ចក្ខុវិស័យឧត្តមសិក្សា ២០៣០** របស់ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និង កីឡា។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ដោយកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងប្រកបដោយភាពជោគជ័យ និងមានគុណភាពផងនោះ សាកលវិទ្យាល័យ ក៏ត្រូវបានគណៈកម្មាធិការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំ នៃកម្ពុជា ធ្វើការវាយតម្លៃ និងទទួលស្គាល់គុណភាពនៃការបណ្តុះបណ្តាលរបស់សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ជាប់ពេញសិទ្ធិរយៈពេល០៣ឆ្នាំ តាមរយៈលិខិតទទួលស្គាល់លេខ គ.ទ.ក ០១៣២១០៣៦ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១០។



២. ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម វត្ថុបំណង និងឧត្តមភាពរបស់សាកលវិទ្យាល័យ

២.១. ចក្ខុវិស័យ

ប្រែក្លាយជាសាកលវិទ្យាល័យមួយ ដែលមានឧត្តមភាព កិត្យានុភាព និងផលិតភាពក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស និងការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីម៉ត់ចត់តាមតម្រូវការជនជាតិភាគតិចក្នុងការលើកស្ទួយវិស័យអប់រំឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរស្របតាមគោលនយោបាយស្តីពី **ចក្ខុវិស័យឧត្តមសិក្សា២០៣០**។

២.២. បេសកកម្ម

ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យ ក្នុងការប្រែក្លាយទៅជាសាកលវិទ្យាល័យ ដែលមានឧត្តមភាព និងកិត្យានុភាពក្នុងការបណ្តុះបណ្តាល និងស្រាវជ្រាវនោះ សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប ត្រូវអនុវត្តន៍តាមបេសកកម្មចំនួន ០៦ ដូចខាងក្រោម៖

- ផ្តល់នូវការអប់រំប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ ដែលមានសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែង ជំនាញច្បាស់លាស់ និងមានក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់
- ជំរុញ និងលើកទឹកចិត្ត ឱ្យមានការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងបោះពុម្ពផ្សាយ
- បង្កើនសមត្ថភាពយល់ដឹង និងប្រើប្រាស់ ICT និងភាសាបរទេស
- បង្កើនការយល់ដឹងអំពីអន្តរវប្បធម៌ សហគ្រិនភាព គំនិតច្នៃប្រឌិត និងការបង្កើតការងារ
- លើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីឱ្យមានការចូលរួម តម្លាភាព និងអភិបាលកិច្ចក្នុងការគ្រប់គ្រង ស្ថាប័ន
- ផ្តល់អាទិភាពចម្បងលើនិស្សិត គ្រូ កម្មវិធីសិក្សា និងអគារ។

២.៣. វត្ថុបំណង

ក្នុងការបំពេញនូវបេសកកម្មខាងលើនេះ វត្ថុបំណងរបស់សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប គឺធ្វើយ៉ាងណាឱ្យនិស្សិតគ្រប់រូប ដែលកំពុងសិក្សា និងបញ្ចប់ការសិក្សា មានសមត្ថភាព និងមានសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ អាចរក និងបង្កើតការងារបានដោយខ្លួនឯង ហើយក្លាយជាធនធានពិតប្រាកដដើម្បីជួយដល់សង្គមជាតិ ក្នុងបរិការណ៍នៃសង្គមពុទ្ធិ។

២.៤. ឧត្តមភាព

២.៤.១. អគារផ្ទាល់ខ្លួន

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប បានធ្វើការវិនិយោគយ៉ាងធំសម្បើម និងរឹងមាំលើអគារសិក្សាផ្ទាល់ខ្លួន ដែលជាសញ្ញាណមួយនៃការវិនិយោគដ៏យូរអង្វែង អាចសបញ្ជាក់ថា សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប នឹងនៅស្ថិតស្ថេរ ផ្តល់ការទុកចិត្តសម្រាប់និស្សិត និងអាណាព្យាបាលរបស់និស្សិត។ និស្សិតសិក្សានៅសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប នឹងមានស្ថិរភាពក្នុងចិត្ត និងជីវិតនៃការសិក្សារបស់ពួកគេ ដែលនេះជាមោទនភាពយ៉ាងក្រៃលែង និងជាការបង្ហាញឱ្យឃើញនូវភាពរឹងមាំរបស់សាកលវិទ្យាល័យ។



២.៤.២. គុណភាព

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប បានខិតខំប្រឹងប្រែងរៀបចំ កែសម្រួល និងអភិវឌ្ឍន៍ មិនឈប់ឈរ ដើម្បីឈានទៅសម្រេចបាននូវការបណ្តុះបណ្តាល ការស្រាវជ្រាវ និងការផ្តល់ សេវាឱ្យមានកម្រិតកាន់តែខ្ពស់ថែមទៀត។

២.៤.៣. សេវាកម្ម

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប យកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការផ្តល់សេវាឱ្យមាន ប្រសិទ្ធភាព បំផុតលើគ្រប់ទិដ្ឋភាពនៃការងារកសាង និងកែលម្អ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធីសិក្សា ការស្រាវជ្រាវ ការសិក្សា និងការងាររដ្ឋបាល ដែលជាការផ្តល់សេវាមួយមានទិសដៅឆ្ពោះ ទៅរកការបង្កើន សមត្ថភាពធនធានមនុស្ស សម្រាប់បម្រើការក្នុងទីផ្សារ ការងារទាំងក្នុង និងទាំងក្រៅប្រទេស។

២.៤.៤. តម្លាភាព និងភាពមិនលំអៀង

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប មានតម្លាភាពលើការវាយតម្លៃការសិក្សារបស់ និស្សិតគ្រប់ជំនាញ ជំនាន់ ក៏ដូចជាការអភិវឌ្ឍ និងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកក្នុងការចូល រួមផ្តល់មតិយោបល់លើដំណើរការបណ្តុះបណ្តាលរបស់សាកលវិទ្យាល័យ។

២.៤.៥. សហប្រតិបត្តិការ

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប បាននឹងបន្តធ្វើការរួមគ្នាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ព្រមទាំងពង្រឹង និងពង្រីកនូវភាពជាដៃគូជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋ និងឯកជន អង្គការក្នុង និង ក្រៅរដ្ឋាភិបាល សាកលវិទ្យាល័យនានាទាំងនៅក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីសម្រេចឱ្យបាន នូវបេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួន។

២.៤.៦. ការទទួលខុសត្រូវ

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប បំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវ ខ្ពស់ចំពោះមុខរាជរដ្ឋាភិបាល សង្គមជាតិ អាណាព្យាបាលរបស់និស្សិត និងដៃគូសហការ។

៣. បាវចនារបស់សាកលវិទ្យាល័យ

គុណភាព	សុចរិតភាព	ការលទ្ធផល
Quality	Integrity	Opportunity

៤. គុណតម្លៃរបស់សាកលវិទ្យាល័យ

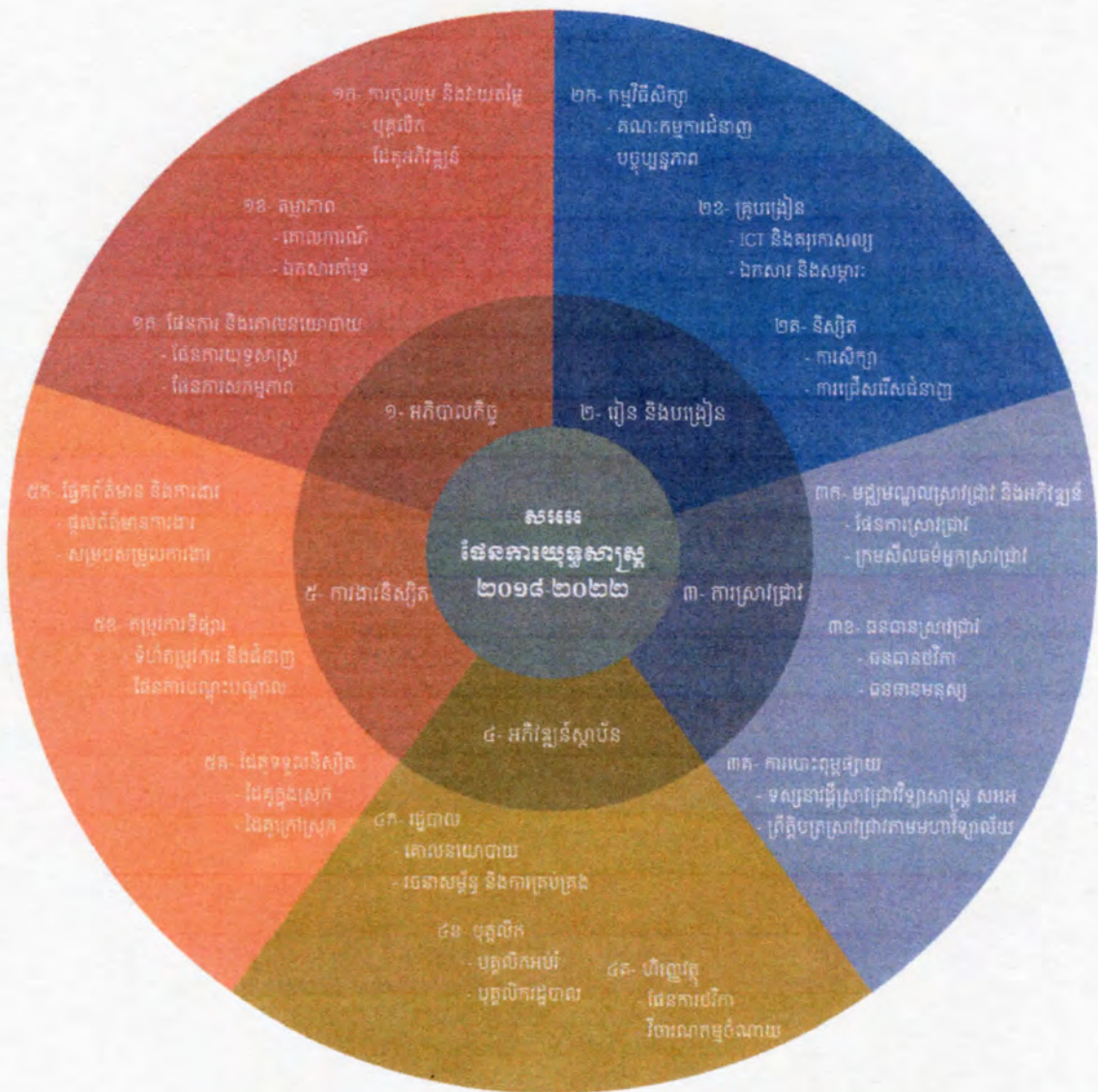
- ធ្វើឱ្យការអប់រំកាន់តែប្រសើរ (Advancement of Education)
- តម្លៃសិក្សាសមរម្យ (Economic Price)
- លើកកម្ពស់អាជីពរបស់អ្នក (Uplift Your Career)



៥. យុទ្ធសាស្ត្រ ២០១៨-២០២២

សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប បានផ្ដោតសំខាន់លើយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន ០៥ សម្រាប់រយៈពេល ០៥ឆ្នាំ របស់ខ្លួនដូចខាងក្រោម ៖

១. អភិបាលកិច្ច
២. រៀន និងបង្រៀន
៣. ការស្រាវជ្រាវ
៤. អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន
៥. ការងារនិស្សិត។



គំនូសបំព្រួញផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២០១៨-២០២២



យុទ្ធសាស្ត្រទី១ ៖ អភិបាលកិច្ច

អភិបាលកិច្ច ជាយុទ្ធសាស្ត្រគោលទី១ សម្រាប់ជាយន្តការជំរុញប្រសិទ្ធភាពដល់យុទ្ធសាស្ត្រទាំង៤ទៀត។ សាកលវិទ្យាល័យបានកំណត់ថាអភិបាលកិច្ច គឺយន្តការនៃអភិក្រមស្ថាប័នទាំងមូល ដែលសំដៅទៅដល់ការដឹកនាំ ការគ្រប់គ្រង និងចាត់ចែងនូវរាល់កម្មវិធីការងារ គ្រប់កម្រិតរបស់ខ្លួន ដោយផ្អែកលើវិធីសាស្ត្រសំខាន់ៗ រួមមាន ការចូលរួម តម្លាភាព ការរៀបចំផែនការជាក់លាក់ គោលការណ៍ និងគោលនយោបាយ និងការតាមដានវាយតម្លៃ។

យុទ្ធសាស្ត្រ	លទ្ធផលរំពឹងទុក
<p align="center">អភិបាលកិច្ច</p>	<ul style="list-style-type: none"> - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបានការចូលរួម និងវាយតម្លៃ ក្នុងការរៀបចំការគ្រប់គ្រង និងធ្វើអភិបាលកិច្ចក្នុងស្ថាប័នដោយបុគ្គលិក និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍បានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបានព័ត៌មានទាំងឡាយ ក្នុងការរៀបចំនូវគោលការណ៍ ផែនការការងារ ផែនការរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុជាក់លាក់ ហើយនឹងទទួលបាននូវឯកសារគាំទ្រច្បាស់លាស់គ្រប់គ្រាន់។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវផែនការ និងគោលនយោបាយមួយសមស្រប ត្រឹមត្រូវស្របតាមនិន្នាការសង្គមជាតិ នាពេលបច្ចុប្បន្ន ក្នុងនោះរួមមាន ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពរបស់សាកលវិទ្យាល័យទាំងមូល ក៏ដូចជារបស់មហាវិទ្យាល័យទាំងអស់ និងអង្គការចំណុះ។

គោលដៅទី ១ ៖ ការចូលរួម និងការវាយតម្លៃ

ការចូលរួម និងវាយតម្លៃ គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់មួយ ដើម្បីសម្រេចបាននូវយុទ្ធសាស្ត្រទី១ ស្តីពីអភិបាលកិច្ច។

ដូចនេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើ បុគ្គលិកទាំងអស់របស់សាកលវិទ្យាល័យ រួមទាំងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ត្រូវចូលរួមរៀបចំ និងវាយតម្លៃទៅលើគោលការណ៍សំខាន់ៗផែនការសកម្មភាព និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់សាកលវិទ្យាល័យ។

គោលដៅទី ២ ៖ តម្លាភាព

តម្លាភាព គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់មួយទៀតនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ ស្តីពីអភិបាលកិច្ច។



តម្លាភាព គឺជាការបើកចំហព័ត៌មានសាធារណៈទាក់ទងការប្រជុំ គម្រោងថវិកា សវនកម្ម ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត និងការបើកចំហការពិភាក្សាលើច្បាប់ផ្សេងៗជាដើម ដែលការធ្វើបែបនេះនឹងកាត់បន្ថយបាននូវការប្រើប្រាស់អំណាចបុគ្គលដើម្បីផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន។ តម្លាភាពគឺជាការឆ្លុះបញ្ចាំងនូវគណនេយ្យភាពការងារសាធារណៈ និងជាឧបករណ៍ប្រឆាំងអំពើពុករលួយ។

ដូចនេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវបើកចំហព័ត៌មាន ជាសាធារណៈ ជូនដល់និស្សិត គ្រូបង្រៀន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ទាក់ទងគោលការណ៍សំខាន់ៗ ដូចជា ការប្រជុំគម្រោងថវិកា សវនកម្ម ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តនានា ដោយមានឯកសារគាំទ្រច្បាស់លាស់ ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងនូវគណនេយ្យភាពការងាររបស់ខ្លួន។

គោលដៅទី ៣ ៖ ផែនការ និងគោលនយោបាយ

ផែនការ និងគោលនយោបាយ គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់មួយទៀត នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ ស្តីពីអភិបាលកិច្ច។

ផែនការ គឺជាឯកសារដែលពិពណ៌នាអំពីផ្នែកសំខាន់ៗទាំងក្នុង និងក្រៅស្ថាប័ន និងយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការដាក់ឱ្យដំណើរការសកម្មភាពអ្វីមួយ។ វាបង្ហាញអំពីគោលបំណងរបស់ស្ថាប័នក្នុងរយៈពេលខ្លី និងវែង ដោយផ្ដោតទៅលើទីផ្សារ ហិរញ្ញវត្ថុ និងផ្នែកប្រតិបត្តិការ។

គោលនយោបាយ គឺសំដៅទៅលើរាល់ទង្វើ-សកម្មភាពរបស់សាកលវិទ្យាល័យនៅក្នុងវិស័យអប់រំតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាល។

ដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅខាងលើ សាកលវិទ្យាល័យនិយាយជារួម មហាវិទ្យាល័យ និងអង្គភាពចំណុះ និយាយដោយឡែក ត្រូវសិក្សារៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពរបស់ខ្លួន ដើម្បីជាត្រីវិស័យក្នុងការអនុវត្តការងារដើម្បីទទួលបាននូវគុណភាព ប្រសិទ្ធភាព។

យុទ្ធសាស្ត្រទី២ ៖ រៀន និងបង្រៀន

រៀន និងបង្រៀន ជាយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ទី២ សម្រាប់ទ្រទ្រង់នូវបេសកកម្មជាសារវន្តរបស់សាកលវិទ្យាល័យ។ សាកលវិទ្យាល័យបានកំណត់ថា ការសិក្សា (រៀន) របស់និស្សិតជាការងារអាទិភាពក្នុងអាទិភាពរបស់ខ្លួន។ និស្សិតមិនត្រឹមតែជាអតិថិជនប៉ុណ្ណោះទេ តែជាធនធានដ៏វិសេសវិសាលរបស់ខ្លួន។ ដូចនេះនិស្សិតទាំងអស់ដែលមកទទួលសេវាអប់រំនៅទីនេះ ត្រូវទទួលបាននូវការសិក្សាមួយប្រកបដោយគុណភាព សមធម៌ ទាន់សម័យ និងសម្បូរវប្បធម៌ តាមរយៈការបង្រៀនរបស់គ្រូដែលមានសមត្ថភាពទេពកោសល្យ ជំនាញ វិជ្ជាជីវៈ និងក្រមសីលធម៌ ដោយមានកម្មវិធីសិក្សាទំនើបជាត្រីវិស័យតម្រង់ទិស។



យុទ្ធសាស្ត្រ	លទ្ធផលរំពឹងទុក
<p style="text-align: center;">រៀន និង បង្រៀន</p>	<ul style="list-style-type: none"> - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវកម្មវិធីសិក្សាមួយដែលមានគុណភាព ហើយរៀបចំ ឬអនុម័តឡើងដោយគណៈកម្មការ ដែលមានជំនាញច្បាស់លាស់ ហើយកម្មវិធីនោះ នឹងទទួលបានការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាប្រចាំ ទៅតាមពេលវេលាសមស្រប និងតាមបច្ចេកទេសគរុកោសល្យត្រឹមត្រូវ។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវគ្រូបង្រៀនមួយដែលមានសមត្ថភាព និងចេះប្រើប្រាស់ ICT ក្នុងការបង្រៀន មានគរុកោសល្យខ្ពស់ ហើយគ្រូបង្រៀននឹងសំបូររបបបណ្ណាល័យ និងសម្ភារៈបន្ថែមទៀតក្នុងការបង្រៀនដល់និស្សិត។ - និស្សិត នឹងទទួលបាននូវការសិក្សាមួយប្រកបដោយគុណភាព ដោយមានសេវានិស្សិតគ្រប់គ្រាន់ ដូចជា បណ្ណាល័យ បន្ទប់អនុវត្តន៍ ការប្រើក្បាយោបល់បន្ថែមទៀត ហើយនិស្សិតនឹងជ្រើសរើសបាននូវជំនាញសមស្របទៅតាមទេពកោសល្យទៅតាមសមត្ថភាព និងទៅតាមតម្រូវការរបស់សង្គមជាតិ ព្រមទាំងមានឱកាសផ្លាស់ប្តូរការសិក្សាទៅកាន់ដែក្នុង ទាំងក្នុង និងក្រៅស្រុក។

គោលដៅទី១ ៖ កម្មវិធីសិក្សា

កម្មវិធីសិក្សា គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់មួយនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទី២ ស្តីពី រៀន និងបង្រៀន។

ដូច្នេះដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើនេះ គណៈកម្មការជំនាញមួយត្រូវប្រជុំ ឬក៏សាកលវិទ្យាល័យត្រូវរៀបចំគណៈកម្មការជំនាញមួយទៅតាមឯកទេសរៀងៗខ្លួន តាមក្របខ័ណ្ឌសាកលវិទ្យាល័យអង្គភាព និងមហាវិទ្យាល័យផ្សេងៗ ដើម្បីសិក្សារៀបចំកម្មវិធីសិក្សាសម្របតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស ហើយកម្មវិធីសិក្សានោះ ត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពតាមកាលកំណត់មួយ។

គោលដៅទី២ ៖ គ្រូបង្រៀន

គ្រូបង្រៀន គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់មួយទៀតនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទី២ ស្តីពី រៀន និងបង្រៀន។

គ្រូបង្រៀន គឺជាអ្នកដែលជួយ ឬបង្រៀនអ្នកផ្សេងទៀត។ គ្រូបង្រៀន តែងប្រើវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗក្នុងការបង្រៀន តាមជំនាញ និងឯកទេសរបស់គាត់។ គ្រូបង្រៀន គឺជាវិស្វករនៃព្រលឹង។

ដូច្នេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើ សាកលវិទ្យាល័យ ត្រូវរៀបចំនូវសម្ភារៈបរិក្ខារបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន (ICT) គ្រូបង្រៀនត្រូវចេះអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពដើម្បីឱ្យចេះប្រើ ICT ក្នុងការបង្រៀន ហើយត្រូវមានគរុកោសល្យក្នុងការផ្ទេរនូវចំណេះដឹង ហើយពេលបង្រៀន ត្រូវមានឯកសារ និងសម្ភារៈឧបទេស ដើម្បីជំរុញដល់ការផ្ទេរចំណេះដឹងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ឱ្យនិស្សិតងាយយល់ ងាយចងចាំ។



គោលដៅទី៣ ៖ និស្សិត

និស្សិត គឺជាគោលដៅចុងក្រោយ នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទី២ ស្តីពី រៀន និងបង្រៀន។

ដូច្នេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ ការសិក្សារបស់និស្សិត សាកលវិទ្យាល័យ ត្រូវរៀបចំសេវាផ្សេងៗដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយការសិក្សា ដូចជាបណ្ណាល័យ បរិស្ថានថ្នាក់រៀន បន្ទប់ពិសោធន៍ (Lab) បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន (ICT) ឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ ជាពិសេសទំនាក់ទំនងដៃគូទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីបម្រើឱ្យការសិក្សាមួយដែលមានគុណភាព ហើយរៀបចំនូវគណៈកម្មការមួយប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់ដល់និស្សិត ដើម្បីឱ្យនិស្សិតជ្រើសរើសបាននូវមុខជំនាញមួយត្រឹមត្រូវស្របតាមឧបនិស្សយរបស់ខ្លួន និងតាមតម្រូវការរបស់សង្គមជាតិ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣ ៖ ការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវជាយុទ្ធសាស្ត្រដ៏សំខាន់មួយទៀត សម្រាប់ដំណាក់កាលថ្មីមួយនេះ របស់សាកលវិទ្យាល័យ។ ការស្រាវជ្រាវ និងការរៀន ជាដើមឆ្លងស្តាររបស់និស្សិត។ ដូចគ្នានេះដែរ ការស្រាវជ្រាវ និងការបង្រៀន គឺជាបេះដូង និងខួរក្បាលរបស់គ្រូម្នាក់ៗ។ ដូចនេះការរៀន និងបង្រៀនមិនអាចផ្តាច់ចេញពីការស្រាវជ្រាវបានទេ។ សាកលវិទ្យាល័យបានកំណត់ថា ធនធានស្រាវជ្រាវ អង្គការស្រាវជ្រាវ និងការបោះពុម្ពផ្សាយ ជាធាតុផ្សំសំខាន់សម្រាប់ ជំរុញ និងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យស្រាវជ្រាវឱ្យមានដំណើរការឡើង។

យុទ្ធសាស្ត្រ	លទ្ធផលរំពឹងទុក
<p>ការស្រាវជ្រាវ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍នៃសាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវផែនការស្រាវជ្រាវមួយដែលមានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ ហើយរៀបចំបាននូវក្រមសីលធម៌មួយ សម្រាប់អ្នកស្រាវជ្រាវ ដើម្បីឱ្យការស្រាវជ្រាវ និងប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវធនធានស្រាវជ្រាវគ្រប់គ្រាន់ ក្នុងនោះត្រូវមានធនធានថវិកា និងធនធានមនុស្ស។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបានការបោះពុម្ពផ្សាយនូវស្នាដៃវិទ្យាសាស្ត្រជាប្រចាំ ដែលមានគុណភាព ដោយមានការទទួលស្គាល់ពីមជ្ឈដ្ឋានខាងក្នុង និងខាងក្រៅ ក្នុងនោះមានទាំងទស្សនាវដ្តីស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រ និងព្រឹត្តិបត្រស្រាវជ្រាវតាមមហាវិទ្យាល័យ។

គោលដៅទី១ ៖ មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ (RDC)

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវជាគោលដៅសំខាន់មួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ ស្តីពីការស្រាវជ្រាវ។



មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ គឺជាផ្នែកមួយនៃសាកលវិទ្យាល័យ រៀបចំកសាងផែនការ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើ មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ ត្រូវសិក្សារៀបចំផែនការស្រាវជ្រាវរបស់ខ្លួន ដោយអញ្ជើញមហាវិទ្យាល័យ និងអង្គភាព ប្រជុំគ្នាក្នុងការរៀបចំ ចងក្រងនូវក្រមសីលធម៌អ្នកស្រាវជ្រាវមួយឱ្យបាន ដើម្បីជាត្រឹមត្រូវវិស័យក្នុងការកំណត់វិជ្ជាជីវៈនៃអ្នកស្រាវជ្រាវ។

គោលដៅទី២ ៖ ធនធានស្រាវជ្រាវ

ធនធានស្រាវជ្រាវ គឺជាគោលដៅសំខាន់មួយទៀត នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ ស្តីពីការស្រាវជ្រាវ។

ដើម្បីកំណត់បាននូវគោលដៅខាងលើនេះ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវរៀបចំ ឬកំណត់ថវិកាគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ធ្វើការស្រាវជ្រាវ ហើយត្រូវបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សផ្នែកស្រាវជ្រាវឱ្យបាន ដើម្បីឱ្យធនធានស្រាវជ្រាវរបស់សាកលវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រាន់ ក្នុងការអនុវត្តនូវផែនការស្រាវជ្រាវខាងលើ ។

គោលដៅទី៣ ៖ ការបោះពុម្ពផ្សាយ

ការបោះពុម្ពផ្សាយ គឺជាគោលដៅចុងក្រោយនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ ស្តីពីការស្រាវជ្រាវ។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវរៀបចំចេញផ្សាយទស្សនាវដ្តីស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រឱ្យបានជាប្រចាំ ដោយក្នុងមួយឆ្នាំគួរចេញ ២-៣ ដង ដោយជ្រើសរើសសម្រិតសម្រាំងអត្ថបទល្អៗ អត្ថបទបែបវិទ្យាសាស្ត្រក្នុងការចេញផ្សាយ ហើយមហាវិទ្យាល័យទាំងអស់ត្រូវមានផែនការក្នុងការចេញផ្សាយនូវព្រឹត្តិបត្រប្រចាំមហាវិទ្យាល័យរបស់ខ្លួន ហើយអត្ថបទទាំងឡាយសម្រាប់ចុះផ្សាយក្នុងអត្ថបទនេះ អាចយកចេញពីនិស្សិតថ្មើម និងអាចយកចេញពីគ្រូដែលកំពុងបង្រៀន។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ៤ ៖ អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន

អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័នជាយុទ្ធសាស្ត្រគាំទ្រដល់ការជំរុញឱ្យសម្រេចបាននូវលទ្ធផលនៃយុទ្ធសាស្ត្រទាំងបីខាងលើ។ អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន សំដៅលើការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើង ឬបង្កើនវឌ្ឍនភាព គុណភាពការងាររបស់បុគ្គលិក និងការកែលម្អរចនាសម្ព័ន្ធការងារនៅគ្រប់កម្រិតរបស់សាកលវិទ្យាល័យ។ ក្នុងន័យនេះ សាកលវិទ្យាល័យបានកំណត់ថា ផ្នែករដ្ឋបាល ផ្នែកបុគ្គលិក និងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ជាចំណែកសំខាន់សម្រាប់ធ្វើការអភិវឌ្ឍស្ថាប័ន។

យុទ្ធសាស្ត្រ	លទ្ធផលរំពឹងទុក
អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន	<ul style="list-style-type: none"> - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបានការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលមួយច្បាស់លាស់ ដែលមានគោលនយោបាយ រចនាសម្ព័ន្ធ និងការគ្រប់គ្រងមួយដ៏ត្រឹមត្រូវ។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវបុគ្គលិកមួយ ដែលប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ មានមនសិការខ្ពស់ ជាផ្នែកសំខាន់របស់សាកលវិទ្យាល័យ ឬរបស់ស្ថាប័ន ក្នុងនោះ មានទាំងបុគ្គលិកអប់រំ និងបុគ្គលិករដ្ឋបាលផងដែរ។



	<p>- សាកលវិទ្យាល័យ នឹងមានខ្លង់ថវិកា ឬមានការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមួយច្បាស់លាស់ ដើម្បីបញ្ចៀសបាននូវហានិភ័យរបស់សាកលវិទ្យាល័យ ក្នុងនោះសាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវផែនការថវិកាគ្រប់មហាវិទ្យាល័យ និងអង្គភាពចំណុះគ្រប់គ្រាន់ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ហើយមានការចាយវាយទៅវិញ ប្រកបដោយវិចារណកម្មចំណាយ។</p>
--	--

គោលដៅទី១ ៖ រដ្ឋបាល

រដ្ឋបាល គឺជាគោលដៅមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ ស្តីពី អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវរៀបចំការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល មួយដែលមានភាពច្បាស់លាស់ មានគោលនយោបាយ រចនាសម្ព័ន្ធ និងការគ្រប់គ្រងមួយដ៏ត្រឹមត្រូវ ដើម្បីឱ្យស្ថាប័នមួយមានដំណើរប្រព្រឹត្តទៅបានល្អ។

គោលដៅទី២ ៖ បុគ្គលិក

បុគ្គលិក គឺជាគោលដៅសំខាន់មួយទៀតនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ ស្តីពី អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវរៀបចំបុគ្គលិក ដែលប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈមានមនសិការខ្ពស់ នឹងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពពួកគាត់ឱ្យស្របតាមជំនាញ ព្រោះបុគ្គលិកជាផ្នែកដ៏សំខាន់របស់សាកលវិទ្យាល័យ ឬរបស់ស្ថាប័ន ក្នុងនោះមានទាំងបុគ្គលិកអប់រំ និងបុគ្គលិករដ្ឋបាលផងដែរ។

គោលដៅទី៣ ៖ ហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់ចុងក្រោយនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ ស្តីពី អភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន។

ដូច្នេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនេះ សាកលវិទ្យាល័យ ត្រូវរៀបចំខ្លង់ថវិកា ដោយមានការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុមួយច្បាស់លាស់ ដើម្បីបញ្ចៀសបាននូវហានិភ័យ ក្នុងនោះសាកលវិទ្យាល័យ ត្រូវធ្វើផែនការថវិកាមួយបានត្រឹមត្រូវ ហើយគ្រប់មហាវិទ្យាល័យ និងអង្គភាពចំណុះ ចាំបាច់ត្រូវធ្វើផែនការចំណាយឱ្យបានច្បាស់ ហើយការចាយវាយទាំងនោះ ត្រូវប្រកបដោយវិចារណកម្មចំណាយ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ៥ ៖ ការងារនិស្សិត

ការងារនិស្សិតជាយុទ្ធសាស្ត្រទី៥ចុងក្រោយរបស់សាកលវិទ្យាល័យ ហើយក៏ជាគោលដៅដ៏ចម្បងរបស់និស្សិតផងដែរ។ ការងារនិស្សិត សំដៅដល់អាជីព តួនាទី ឬ មុខតំណែងក្នុងសង្គម ឬក្នុងស្ថាប័នអង្គការ សមាគម ក្រុមហ៊ុន ។ល។ ដែលទទួលបានក្រោយពេលពួកគេបានបញ្ចប់ការសិក្សាដោយជោគជ័យ។ និស្សិតទទួលបានការងារច្រើន ឬអាចបង្កើតការងារដោយខ្លួនឯងបានច្រើន នោះគឺជាជោគជ័យរបស់សាកលវិទ្យាល័យ។ ការងារដែលល្អ គឺជាការងារដែលស្របតាមជំនាញដែលនិស្សិតបានសិក្សា។ ដូចនេះសាកលវិទ្យាល័យបានកំណត់ថា ព័ត៌មានស្តីអំពីទំហំ ជំនាញ តម្រូវការ និងទីផ្សារការងារ ជាការងារស្នូលដែលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ជាអាទិភាព ហើយការបង្កើតឱ្យមានការិយាល័យប្រឹក្សា និងសម្របសម្រួលការងារនិស្សិតគឺត្រូវចាំបាច់ថែមទៀត។



យុទ្ធសាស្ត្រ	លទ្ធផលរំពឹងទុក
<p style="text-align: center;">ការងារនិស្សិត</p>	<ul style="list-style-type: none"> - សាកលវិទ្យាល័យនឹងបង្កើតបាននូវមជ្ឈមណ្ឌល ឬ ការិយាល័យ ឬក៏ផ្នែកព័ត៌មានការងាររបស់និស្សិត ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មាន និងសម្រួលការងារជូនដល់ និស្សិត ដែលកំពុងបណ្តុះបណ្តាល និងបញ្ចប់ការ បណ្តុះបណ្តាល។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួលបាននូវព័ត៌មានស្តី អំពី តម្រូវការទីផ្សារមួយដែលត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់ ដែលក្នុងនោះដឹងច្បាស់អំពីតម្រូវការ និងជំនាញ ជាមួយគ្នានោះដែរ សាកលវិទ្យាល័យ នឹងទទួល បាននូវផែនការបណ្តុះបណ្តាល មួយច្បាស់លាស់ ត្រឹមត្រូវស្របតាមតម្រូវការ និងទំហំការងារ។ - សាកលវិទ្យាល័យ នឹងមានដៃគូច្បាស់លាស់ក្នុងការ ទទួលនិស្សិតក្នុងពេលដែលបញ្ចប់ការសិក្សា ដែល ក្នុងនោះមានទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក។

គោលដៅទី១ ៖ ផ្នែកព័ត៌មាន និងការងារ

ផ្នែកព័ត៌មាន និងការងារ គឺជាគោលដៅសំខាន់មួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៥ ស្តីពីការងារនិស្សិត។
 ដើម្បីសម្រេចបាននៅគោលដៅខាងលើ សាកលវិទ្យាល័យ ត្រូវរៀបចំយន្តការ នីតិវិធីសម្រាប់ផ្តល់ ព័ត៌មានដល់និស្សិតឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ហើយដើរតួនាទីជាអ្នកជួយសម្របសម្រួលក្នុងការផ្តល់ ការងារដល់និស្សិត។

គោលដៅទី២ ៖ តម្រូវការទីផ្សារ

តម្រូវការទីផ្សារ គឺជាតម្រូវការសំខាន់មួយ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៥ ស្តីពីការងារនិស្សិត។
 ដូច្នេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវសិក្សា កំណត់ឱ្យបានច្បាស់ លាស់នូវទំហំនៃតម្រូវការការងាររបស់និស្សិត ដែលក្នុងនោះ មានតម្រូវការនិស្សិតប្រចាំឆ្នាំ តាមជំនាញ ដើម្បីរៀបចំផែនការបណ្តុះបណ្តាលឱ្យត្រូវទៅនឹងតម្រូវការ។

គោលដៅទី៣ ៖ ដៃគូទទួលនិស្សិត

ដៃគូនិស្សិត គឺជាគោលដៅដ៏សំខាន់មួយទៀត នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទី៥ ស្តីពីការងារនិស្សិត។
 ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅខាងលើ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវស្វែងរកដៃគូក្នុងស្រុក ដៃគូណា ដែលច្បាស់លាស់ និងសក្តិសម និងដៃគូក្រៅស្រុកដែរ ដើម្បីឱ្យដឹងថាពួកគាត់ត្រូវការនិស្សិតចំនួនប៉ុន្មាន ដើម្បីយើងគិតគូររកឱ្យពួកគាត់។

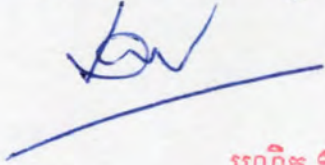


៦. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ដោយផ្អែកលើយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលដៅដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ អាចឱ្យយើងឃើញថា សាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ី អឺរ៉ុប មានឱកាស និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការស្រូបយកនិស្សិតឱ្យចុះឈ្មោះ ចូលរៀនតាមផែនការជារៀងរាល់ឆ្នាំ ជាពិសេសសាកលវិទ្យាល័យមានបទពិសោធន៍ និងនិរន្តរភាពយូរ អង្វែងក្នុងវិស័យអប់រំ ព្រោះដោយសារសាកលវិទ្យាល័យនេះ មានធនធានមនុស្ស មានសមត្ថភាព និង គុណវុឌ្ឍិគ្រប់គ្រាន់ អគារសិក្សាផ្ទាល់ខ្លួន សម្ភារៈសម្បូរបែបក្នុងការសិក្សានិងការស្រាវជ្រាវ ជាពិសេស មានមូលដ្ឋានធនធានហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ។

ថ្ងៃសុក្រ ០៥ រោច ខែមិគសិរ ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៨ ខែ ធ្នូ គ.ស. ២០១៧

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



បណ្ឌិត ខួង លាង

បានយកសេចក្តីគោរពជូន
ឯកឧត្តមបណ្ឌិតប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសូមហត្ថលេខា
ថ្ងៃសុក្រ ០៥ រោច ខែមិគសិរ ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៨ ខែ ធ្នូ គ.ស. ២០១៧



សាកលវិទ្យាភិបាល



បណ្ឌិត ជ័រ សុភាព

